

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่ (Start Up) ในกรุงเทพมหานคร
ชื่อ-สกุล นักศึกษา	สัญญา พาคำ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุทัยรัตน์ เมืองแสน
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2568

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่ (Start Up) และ 2) แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่ (Start Up) ในกรุงเทพมหานคร งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีจำนวนประชากรที่ไม่ทราบแน่นอน เป็นผู้เข้าประกวดโครงการ Start Up ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งคำนวณกลุ่มตัวอย่างได้ 400 คน โดยใช้สูตรการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างของ W.G. Cochran เครื่องมือสำหรับงานวิจัยนี้เป็นแบบสอบถาม ใช้วิธีเก็บข้อมูลด้วยการสุ่มแบบสะดวก สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐาน สถิติวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ และสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

ผลการวิจัย พบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคล เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่ (Start Up) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ 2) แรงจูงใจ ทั้ง 7 ด้าน ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่ (Start Up) ในกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

คำสำคัญ ปัจจัย การตัดสินใจ ต้นทุนธุรกิจ (Start Up) ผู้ประกอบการรายใหม่ ในกรุงเทพมหานคร